

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2011. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama
- Aaker, David. A. (2009). *Strategic Market Management*, Fouth ed.: John Wiley & Sons, Inc.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan.2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi Pertama. PT Raja Grafindo Persada.Jakarta.
- Erna Ferrinadewi. 2011. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Fahrezzy, Rifqi Sultan dan Moch.Trenggana Arlin Ferlina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun* Vol.17 No.2
- Gaspersz, Vincent. (2011). *Total Quality Management* (untuk Praktisi Bisnis dan Industri). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro,.
- Hasyim dan Anindita, Rina. (2009). *Prinsip-prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press.
- Hendra Fure, (2013).Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Edisi 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. and Gary Armstrong. 2014. *Principles Of Marketing*. Edisi 15. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, Phillip & Keller, Kevin L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. England: Pearson.

- Kuncoro, Mudrajat. (2013). *Metode riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- L.Situmorang, Irwanti. 2017. Pengaruh Kualitas produk dan Iklan Terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merek Pond's Pada Remaja di Kota Pekanbaru. *JOM Fekon* Vol.6 No.1
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat
- Machfoedz, M. (2013). *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Pemasaran YPKPN, Yogyakarta.
- Parasayu, Dinda Anisa dan Widyanto. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Goreng Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 FISIP UNDIP Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vo.5 No.4
- Permadi, Giardo, Putra Zainul dan Arifin Sunarti. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.48 No.1
- Purnamasari, Sinta dan Murwatiningsih. 2015. Brand Image Sebagai Mediasi Pengaruh Promosi Harga dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Nyonya Meneer di Semarang Timur. *Management Analysis Journal* Vol.4 No.3
- Sangadji, E. M., & Sopiah, (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Saraswati, Ratih Agung dan Rahyuda, Ketut. 2017. Brand Image Memediasi Kualitas Produk dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Smartphone Apple di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol.6 No.6
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Suharyono, Muhammad Ridho. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Brand Image dan Dampaknya pada Kepuasan pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kartu prabayar Simpati Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol.53 No.1
- Sunyoto, Danang (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Hipotesis*. Yogyakarta: Medpress.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2012) *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI.

Top Brand. 2018. Tersedia: <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>
(Diakses pada tanggal 12 Oktober 2018, pukul 19.00)

Wangean, Ryanto Hariandy dan L.Mandey, Silvy. 2014. Analisis Citra Merek Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mobil All New Rio di Kota Manado. *Jurnal EMBA* Vol.2 No.3